

Content-Planung mit Stock-Szenen

Das Planen von Content für unterschiedliche Social-Media-Plattformen kann viel Zeit kosten. Noch mehr wird dein Zeitkonto von der Erstellung des geplanten Contents strapaziert. Mit dem Creator Content Hub kannst du ausgefallene und vor allem ästhetische Szenen einfach für deinen Content kaufen und in die Storyline von Videos einbinden.

Folgende Content-Formate lassen sich mit Stock-Szenen ganz einfach für deine Social-Media-Kanäle umsetzen:

Motivational Quotes:

Stock-Szenen lassen sich einzeln oder aneinandergereiht sehr gut dafür nutzen, um eine bestimmte Stimmung aufzubauen und darüber ein passendes, motivierendes Zitat zu setzen, welches zu deiner Zielgruppe und deinem Produkt passt!

Educational Content:

Je kürzer und einprägsamer Educational Content auf Social Media ist, desto besser. Nutze Stock-Szenen, um schnell verständliche Tipps oder Wissen visuell zu unterstützen.

Ankündigungen oder Rabatte:

Nicht jeder Launch oder Sale muss eine komplette, durchdesignte Kampagne sein. Mit Stock-Szenen kannst du gut "Coming-Soon"-Reels oder Posts erstellen, die neugierig machen und gleichzeitig zu deinem Produkt passen. Auch bei Rabattaktionen kannst du Stock-Szenen super für Instagram-Stories nutzen, um deinen Rabatt zu bewerben!

It's a vibe:

Nicht jedes Video auf Instagram oder TikTok muss einen tieferen Sinn haben. Manchmal reicht es, dein Produkt in einen ästhetischen Kontext zu setzen, den deine Zielgruppe versteht und nachahmen will. Hier kannst du ganz einfach eine oder mehrere Stock-Szenen nutzen, um einen bestimmten "Vibe" zu kreieren.



Deiner Fantasie sind hier natürlich keine Grenzen gesetzt.

Stock-Szenen lassen sich für mehr als nur die als Beispiel aufgeführten Formate nutzen und können zudem mehrfach in unterschiedlichem Kontext wiederverwendet werden. So schaffst du nicht nur viel mehr Videos in kürzerer Zeit – du kannst diese gewonnene Zeit direkt in effektives Community-Management investieren, um das Engagement mit deiner Brand zu pushen.

Solltest du noch Fragen haben, wende dich gerne [per E-Mail](#) an unser Support Team! ❤️

 Speekly