

Social Proof mit Stock-Szenen

Was Kund:innen wirklich von deinem Produkt überzeugt? Der Social Proof!

Bewertungen, Erfahrungsberichte oder Beispiele aus der Praxis können dabei helfen, Vertrauen in dein Produkt aufzubauen – da es schon ein Problem anderer Menschen positiv beeinflusst hat.

Besonders gut funktionieren hier Videos,

die mehrere Personen oder Gesichter hintereinander zeigen und somit die intensive Nutzung deines Produkts unterstreichen.

Den Social Proof-Faktor effektiv einzusetzen ist dabei einfacher als du denkst.

Mit dem Creator Content Hub kannst du einfach zu deinem Produkt passende Stock-Szenen kaufen und in dein Video implementieren, um es so aussagekräftiger zu gestalten.



Du weißt nicht, wie das funktionieren soll?

Hier ist ein Beispiel:

Nehmen wir an, du vertreibst ein Proteinpulver und möchtest seine vielen Vorteile wie den Muskelaufbau, lange Sättigung und den hohen Proteingehalt darstellen.

Anstatt nur einen Creator und seine Aufnahmen von deinem Produkt zu zeigen, kannst du beispielsweise für den Punkt "Muskelaufbau" mehrere Stock-Szenen einfügen, die Männer und/oder Frauen zeigen, wie sie ihren Bizeps anspannen oder ihre Bauchmuskeln zeigen.

So baust du in dein Video nicht nur ein "Beweis", sondern gleich mehrere ein und erschaffst so den Eindruck, dass dein Produkt schon von vielen Sportlern genutzt wird – und funktioniert!

Natürlich kannst du die unterschiedlichsten Ansätze des Social Proof-Faktors testen. Seien es verschiedene Storylines oder unterschiedliche Geschlechter – finde heraus, was deinem Produkt hilft, besser zu konvertieren.

🤫 Psst... sobald du einen Gewinner unter deinen Social Proof-Videos identifiziert hast, lohnt es sich, weitere Optimierungen wie das Testen von Hooks auszuprobieren.

Solltest du noch Fragen haben, wende dich gerne **per E-Mail** an unser Support Team! ❤️

 Speekly